

Министерство образования, науки
и молодежной политики Краснодарского края

ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
«МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ»

П Р И К А З

от 27.02.2024

№ 20

г. Краснодар

**Об организации и проведении серии прямых эфиров
«Ставка на успех»**

В соответствии с приказом государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности» от 09.01.2024 № 2 «Об утверждении плана работы государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности» на 2024 год» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить положение об организации и проведении серии прямых эфиров «Ставка на успех», согласно приложению к настоящему приказу.
2. Отделу развития и поддержки молодежного предпринимательства и инноваций (Гнатовская Я.) организовать и провести серию прямых эфиров «Ставка на успех».
3. Отделу организационно-методического сопровождения и связей с общественностью (Шильников С.В.) разместить информацию о проведении серии прямых эфиров «Ставка на успех» на сайте (мцрл.рф) и в официальных аккаунтах в социальных сетях.
4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.
5. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Руководитель учреждения

С.А. Покатилов

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом государственного казенного
учреждения Краснодарского края
«Молодежный центр развития
личности»

от 27.02.2024 № 20

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении серии прямых эфиров
«Ставка на успех»

1. Общие положения

1.1. Серия прямых эфиров в формате интервью «Ставка на успех», направленных на освещение предпринимательской деятельности молодежи и современных бизнес-тенденций Краснодарского края (далее – эфиры), проводятся на основании приказа государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности» от 09.01.2024 № 2 «Об утверждении плана работы государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности» на 2024 год».

1.2. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок, сроки и место проведения.

2. Цель и задачи эфиров

2.1. Цель эфиров – информирование, просвещение, выстраивание коммуникации между предпринимателями и молодыми людьми, а также продвижение молодежных инициатив в сфере предпринимательства, популяризации бизнес-направления среди жителей Краснодарского края в возрасте от 14 до 35 лет.

2.2. Задачи эфиров:

создание условий для информационной поддержки молодежи и молодежных инициатив;

создание открытого онлайн-диалога представителей бизнес-сообщества с активной молодежью, интересующейся предпринимательской деятельностью;

популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи Краснодарского края;

формирование института наставничества в молодежной среде посредством онлайн-диалога.

3. Сроки и место проведения

3.1. Сроки проведения: март-декабрь 2024 года.

3.2. Место проведения: официальная группа государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности» (далее – ГКУ КК МЦЛ) в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/mcrl_kuban).

4. Участники

Участниками эфиров являются зрители в возрасте от 14 до 35 лет (школьники, студенты, представители подростково-молодежных клубов по месту жительства, представители молодежных некоммерческих организаций, представители клубов молодых семей, представители работающей молодежи, специалисты органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, осуществляющие управление в сфере молодежной политики).

5. Организатор

5.1. Организатор – ГКУ КК МЦЛ.

5.2. Исполнитель – отдел развития и поддержки молодежного предпринимательства и инноваций ГКУ КК МЦЛ.

6. Порядок проведения

6.1. Реализация эфиров предполагается в три этапа:

1) осуществление индивидуального подбора экспертов согласно тематике эфиров и утверждение их кандидатур;

2) организационное обеспечение площадки для записи эфиров (п. 7 настоящего положения);

3) проведение записи эфиров с организацией онлайн-трансляции на платформе официальной группы ГКУ КК МЦЛ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/mcrl_kuban.

6.2. Тематика эфиров:

предпринимательство;

наставничество;

блогинг и контент-маркетинг;

франчайзинг;

стартапы и инновации;

мода и дизайн;

IT и программирование;

телевидение, PR;

здравоохранение и медицина будущего;

сельское хозяйство и продовольственная промышленность;

инновационные технологии;

экологические технологии и устойчивое развитие;
спорт и фитнес;
туризм и путешествия;
социальные проекты и благотворительность;
и другое.

6.3. Информирование участников о дате и времени проведения каждого из эфиров осуществляется организатором в рамках информационных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Материально техническое обеспечение

Для проведения эфиров необходимы: ноутбук, видеокамера с поддержкой высокого разрешения, два петличных радиомикрофона, бесперебойная точка доступа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», баннер (задний фон), стулья, стол.

8. Финансирование

Финансирование эфиров не предусмотрено.

Заместитель начальника отдела
развития и поддержки молодежного
предпринимательства и инноваций



Я. Гнатовская